.

ПРОГРАММА

Конференция “ВЭД: вызовы и тренды”

Сегодня развитие выхода малого и среднего бизнеса на экспорт - одна из приоритетных задач России.

Иркутский регион ежегодно наращивает объемы экспортной торговли, все большее количество организаций и индивидуальных предпринимателей выводят свой продукт в разные страны.

В 2021 г. объем несырьевого неэнергетического экспорта из Иркутской области вырос на 42% составил более  8,2 млрд  долларов США, доля субъектов малого и среднего бизнеса в общем объеме экспорта региона составила 22%.

География поставок из Иркутской области охватывает 21 страну.

Приоритетными странами в силу нескольких причин для иркутского бизнеса являются Китай, Япония, Монголия, Вьетнам, Южная Корея и Казахстан.

На конференции 25 февраля проанализируем тренды экспортной торговли для Иркутского региона, обсудим наиболее сложные вопросы, которые возникают у бизнеса в связи с выходом на экспорт впервые и при расширении своей географии, познакомимся с историями успеха и ошибками компаний в выходе на иностранный рынок, мерами поддержки и возможностями в этой сфере.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время | Наименование и описание | Спикеры |
| 11.00 – 11.25 | Welcome Zone |  |
| 11.30 – 12.15 | Пленарное заседание “Точки роста экспорта Иркутской продукции” | Модератор:  Диляра Рамисовна Окладникова, директор Центра "Мой Бизнес"  Спикеры:   * Руслан Николаевич Болотов, Мэр города Иркутска   Приветственное слово   * Марина Николаевна Петрова, заместитель министра экономического развития и промышленности Иркутской области (на согласовании)     “Итоги экспортной торговли России и Иркутской области в 2021 г.”   * Денис Евгеньевич Пономарёв, руководитель центра поддержки экспорта Иркутской области    «Тренды экспорта продукции малого и среднего бизнеса в 2022 г.»   * Цокто Олегович Балсунаев, руководитель представительства РЭЦ в Китае (онлайн)   “Основные тренды и меры поддержки экспортной торговли в Китае”   * Максим Викторович Васильев, торговый представитель России в Монголии (онлайн)   “Основные тренды и инструменты экспортной торговли в Монголии” |
| 12.25 – 13.45 | Круглый стол «E-commerce: тенденции и тренды восточно-азиатского рынка»  Электронная торговля сегодня - больше необходимость, чем желание.  Оставим за кадром маркетплейсы - мировые гиганты и обратимся к площадкам, востребованным на рынке азиатских стран, обсудим особенности их работы и выхода на них, инструменты, которые могут упростить эту процедуру для бизнеса. | Модератор:  Алла Гершевна Маер, руководитель Бизнес-агентства «PROFI export», бизнес-тренер, тренер АНО ДПО “Школа РЭЦ”, тренер и наставник программы акселерации “Экспортный форсаж”, эксперт по международной торговле  Спикеры:   * Phuc Nguyen, Nguyen Hong Company Ltd. (онлайн)   Павел Баландин, ООО ТД ПФБ (онлайн)  «Обзор рынка электронной торговли во Вьетнаме. Размещение на Lazada»   * Спикер на согласовании:   “Рынок электронной торговли Сингапура»   * Спикер на согласовании:   «Выход на рынок Китая через национальные магазины»   * Спикер на согласовании:   “Выход на рынок Южной Кореи через маркетплейсы”   * Борис Нейман, PAL (онлайн)   «Онлайн-выставки на площадке Alibaba.com-2022» |
| 12.25 – 13.45 | WorkShop «38 вопросов о подготовке товара к требованиям иностранного рынка»  В рамках площадки проанализируем вопросы, которые возникают у бизнеса при подготовке товара к требованиям рынка и варианты их проработки | Модератор   * Алёна Федоткина, эксперт, тренер акселерационных программ ШЭ РЭЦ, наставник экспортных проектов малого и среднего бизнеса   Спикеры:   * Павел Абрамович Лонцих, руководитель Иркутского филиала Ассоциации по Сертификации "Русский Регистр", генеральный директор АНО ДПО "Сибирь-квалитет"   «Требования к экспортёру при экспорте продукции и опыт АС "Русский Регистр"»   * Сюмер Эркеменович Палкин, консультант торгового представительства России в Китае (онлайн)   “Требования китайского рынка к российской продукции. Нормы и тренды - 2022”   * Андрей Михайлович Печерин, начальник экономического отдела Торгового представительства России во Вьетнаме (онлайн)   “Особенности подготовки российской продукции к требованиям рынка Вьетнама” |
| 13.45 -14.15 | Кофе-брейк |  |
| 14.15 – 16.30 | Мастер-класс «Первые шаги к экспортной сделке»  На мастер-классе разберемся, способна ли ваша компания экспортировать продукцию, какие сложности могут возникнуть в начале экспортной деятельности и какие нюансы необходимо учесть компании, которая делает первые шаги на экспорт. | Модератор:  Алла Гершевна Маер, руководитель Бизнес-агентства «PROFI export», бизнес-тренер, тренер АНО ДПО “Школа РЭЦ”, тренер и наставник программы акселерации “Экспортный форсаж”, эксперт по международной торговле  Эксперт:   * Мария Владимировна Куликова, руководитель представительства АО “РЭЦ” Иркутской области * Денис Евгеньевич Пономарёв, Директор Центра поддержки экспорта Иркутской области |
| 16.30 – 16.45 | Кофе-брейк |  |
| 16.45 – 18.30 | Дискуссионная площадка «Экспортные диалоги»  Истории успеха и самые большие ошибки бизнеса - вся правда о том, что такое экспорт и насколько сложно дойти до международного контракта из первых уст компаний Иркутской области.  Предусмотрена трансляция площадки в\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Модераторы:   * Денис Евгеньевич Пономарёв, Руководитель Центра поддержки экспорта Иркутской области * Евгения Буркова, ведущая, шеф-редактор программы “Вести-Иркутск”   Спикеры:   * Индивидуальный предприниматель Сергей Дмитриевич Беляев * Александра Шмидт, ООО “Море Сибири” * Индивидуальный предприниматель Ольга Владимировна Шарпинская * ООО ТК Альфа * ООО Натуральная Косметика Байкала |
| 18.30-  18.-35 | Закрытие конференции |  |