.

ПРОГРАММА

Конференция “ВЭД: вызовы и тренды”

Сегодня развитие выхода малого и среднего бизнеса на экспорт - одна из приоритетных задач России.

Иркутский регион ежегодно наращивает объемы экспортной торговли, все большее количество организаций и индивидуальных предпринимателей выводят свой продукт в разные страны.

В 2021 г. объем несырьевого неэнергетического экспорта из Иркутской области вырос на 42% составил более  8,2 млрд  долларов США, доля субъектов малого и среднего бизнеса в общем объеме экспорта региона составила 22%.

География поставок из Иркутской области охватывает 21 страну.

Приоритетными странами в силу нескольких причин для иркутского бизнеса являются Китай, Япония, Монголия, Вьетнам, Южная Корея и Казахстан.

На конференции 25 февраля проанализируем тренды экспортной торговли для Иркутского региона, обсудим наиболее сложные вопросы, которые возникают у бизнеса в связи с выходом на экспорт впервые и при расширении своей географии, познакомимся с историями успеха и ошибками компаний в выходе на иностранный рынок, мерами поддержки и возможностями в этой сфере.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Время | Наименование и описание | Спикеры |
| 11.00 – 11.25 | Welcome Zone |  |
| 11.30 – 12.15 | Пленарное заседание “Точки роста экспорта Иркутской продукции” | Модератор:Диляра Рамисовна Окладникова, директор Центра "Мой Бизнес"Спикеры:* Руслан Николаевич Болотов, Мэр города Иркутска

Приветственное слово* Марина Николаевна Петрова, заместитель министра экономического развития и промышленности Иркутской области (на согласовании)

 “Итоги экспортной торговли России и Иркутской области в 2021 г.”* Денис Евгеньевич Пономарёв, руководитель центра поддержки экспорта Иркутской области

 «Тренды экспорта продукции малого и среднего бизнеса в 2022 г.»* Цокто Олегович Балсунаев, руководитель представительства РЭЦ в Китае (онлайн)

“Основные тренды и меры поддержки экспортной торговли в Китае”* Максим Викторович Васильев, торговый представитель России в Монголии (онлайн)

“Основные тренды и инструменты экспортной торговли в Монголии” |
| 12.25 – 13.45 | Круглый стол «E-commerce: тенденции и тренды восточно-азиатского рынка»Электронная торговля сегодня - больше необходимость, чем желание.Оставим за кадром маркетплейсы - мировые гиганты и обратимся к площадкам, востребованным на рынке азиатских стран, обсудим особенности их работы и выхода на них, инструменты, которые могут упростить эту процедуру для бизнеса. | Модератор:Алла Гершевна Маер, руководитель Бизнес-агентства «PROFI export», бизнес-тренер, тренер АНО ДПО “Школа РЭЦ”, тренер и наставник программы акселерации “Экспортный форсаж”, эксперт по международной торговлеСпикеры:* Phuc Nguyen, Nguyen Hong Company Ltd. (онлайн)

Павел Баландин, ООО ТД ПФБ (онлайн)«Обзор рынка электронной торговли во Вьетнаме. Размещение на Lazada»* Спикер на согласовании:

“Рынок электронной торговли Сингапура»* Спикер на согласовании:

«Выход на рынок Китая через национальные магазины»* Спикер на согласовании:

“Выход на рынок Южной Кореи через маркетплейсы”* Борис Нейман, PAL (онлайн)

«Онлайн-выставки на площадке Alibaba.com-2022» |
| 12.25 – 13.45 | WorkShop «38 вопросов о подготовке товара к требованиям иностранного рынка»В рамках площадки проанализируем вопросы, которые возникают у бизнеса при подготовке товара к требованиям рынка и варианты их проработки | Модератор* Алёна Федоткина, эксперт, тренер акселерационных программ ШЭ РЭЦ, наставник экспортных проектов малого и среднего бизнеса

Спикеры:* Павел Абрамович Лонцих, руководитель Иркутского филиала Ассоциации по Сертификации "Русский Регистр", генеральный директор АНО ДПО "Сибирь-квалитет"

«Требования к экспортёру при экспорте продукции и опыт АС "Русский Регистр"»* Сюмер Эркеменович Палкин, консультант торгового представительства России в Китае (онлайн)

“Требования китайского рынка к российской продукции. Нормы и тренды - 2022”* Андрей Михайлович Печерин, начальник экономического отдела Торгового представительства России во Вьетнаме (онлайн)

“Особенности подготовки российской продукции к требованиям рынка Вьетнама” |
| 13.45 -14.15 | Кофе-брейк |  |
| 14.15 – 16.30 | Мастер-класс «Первые шаги к экспортной сделке»На мастер-классе разберемся, способна ли ваша компания экспортировать продукцию, какие сложности могут возникнуть в начале экспортной деятельности и какие нюансы необходимо учесть компании, которая делает первые шаги на экспорт. | Модератор:Алла Гершевна Маер, руководитель Бизнес-агентства «PROFI export», бизнес-тренер, тренер АНО ДПО “Школа РЭЦ”, тренер и наставник программы акселерации “Экспортный форсаж”, эксперт по международной торговлеЭксперт:* Мария Владимировна Куликова, руководитель представительства АО “РЭЦ” Иркутской области
* Денис Евгеньевич Пономарёв, Директор Центра поддержки экспорта Иркутской области
 |
| 16.30 – 16.45 | Кофе-брейк |  |
| 16.45 – 18.30 | Дискуссионная площадка «Экспортные диалоги»Истории успеха и самые большие ошибки бизнеса - вся правда о том, что такое экспорт и насколько сложно дойти до международного контракта из первых уст компаний Иркутской области.Предусмотрена трансляция площадки в\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Модераторы:* Денис Евгеньевич Пономарёв, Руководитель Центра поддержки экспорта Иркутской области
* Евгения Буркова, ведущая, шеф-редактор программы “Вести-Иркутск”

Спикеры:* Индивидуальный предприниматель Сергей Дмитриевич Беляев
* Александра Шмидт, ООО “Море Сибири”
* Индивидуальный предприниматель Ольга Владимировна Шарпинская
* ООО ТК Альфа
* ООО Натуральная Косметика Байкала
 |
| 18.30-18.-35 | Закрытие конференции |  |